

# El precio de la libertad:

## ¿Cuánto cuesta vivir solo en Corrientes?

Por Martín Beltrametti – Consultor

[mbeltrametti@prolatina.com.ar](mailto:mbeltrametti@prolatina.com.ar)

(con la colaboración de Cecilia Tomassone y Noelia Bazzi)

*Es indudable que los jóvenes postergan cada vez más la decisión de abandonar la casa paterna. Especialistas de distintas disciplinas explican este fenómeno como parte de un proceso de prolongación de la adolescencia, y lo atribuyen a un mix que incluye la disponibilidad de mayores libertades con un número decreciente de responsabilidades en el hogar familiar, que brindan indudables ventajas de comodidad y bienestar.*

Sin embargo, al consultar a los protagonistas de esta historia, se plantea un aspecto determinante a la hora de “dejar el nido”: el factor económico.

Para poder independizarse, un estudiante universitario o joven profesional con expectativas básicas de consumo necesita hoy en día en la ciudad de Corrientes un mínimo

de \$2.700 por mes, para hacer frente a conceptos tales como comida, alquiler, transporte, comunicaciones y servicios de TV, Internet, energía eléctrica, agua y gas, además de salud y educación. Si se incluye vestimenta, ocio y algún que otro “gustito”, como ir al gimnasio, la cifra puede alcanzar los \$3.300. (\*)



## ▪ Alquileres.

En Corrientes, dependiendo de la zona y las comodidades que se busquen, es posible encontrar monoambientes cuyos alquileres (incluidas expensas) oscilan entre \$900 y \$1300. Para el caso de departamentos de 1 dormitorio, los precios van desde \$1600 hasta \$1800, cifra que puede llegar a situarse entre \$2200 y \$2600 para departamentos de 2 dormitorios. La oferta es amplia y, como se mencionó anteriormente, varía de acuerdo a la ubicación geográfica y servicios (amenities) del inmueble.

## ▪ Comida y artículos de limpieza.

Está claro que una persona que vive sola no consume lo mismo que una familia tipo. Sin embargo, el hecho de no comprar en grandes cantidades o recurrir seguido al delivery compensa bastante esa diferencia de precio. En la actualidad, una canasta básica que incluye los principales alimentos y artículos de limpieza ronda los \$520 mensuales.

Si se adopta una dieta baja en calorías, que requiere

productos light, o se adquieren las marcas premium del segmento, la cifra anterior puede aumentar hasta un 30%, dependiendo del supermercado donde se realicen las compras habitualmente.

## ▪ Transporte.

Contar con un medio propio de movilidad representa una ventaja en cuanto a tiempos y confort. Sin embargo es un ítem que suma bastante en el presupuesto por el aumento constante del precio de los combustibles. El consumo mensual promedio de un automóvil que se utilice para ir y volver del trabajo o la facultad y alguna salida los fines de semana, se encuentra entre los \$700 y \$1000 mensuales. A esto hay que sumar los costos fijos de seguro, patente, cochera, lavadero y otros gastos imprevistos que se puedan tener, como servicio técnico y reparaciones.

Con una moto, los costos se reducen de manera considerable. Para hacer el mismo itinerario, se gasta entre \$400 y \$600 de combustible, así como disminuyen los egresos en los otros conceptos. Una opción más económica, para los que no disponen de un móvil propio, sigue siendo el transporte público. El colectivo urbano maneja un precio de boleto de

\$2, mientras que los remises establecen una tarifa mínima que ronda los \$5, que obviamente se encarece proporcionalmente de acuerdo a distancias y número de viajes, lo que puede volverlos muy onerosos.

## ANÁLISIS DE MERCADO Y ENCUESTAS DE PROLATINA.

*En Prolatina nos especializamos en el diagnóstico y relevamiento de escenarios sociales, económicos, políticos y organizacionales. Para ello, recurrimos al análisis de variables cuantitativas y cualitativas, aplicando distintas herramientas y dinámicas directas, y fuentes secundarias de información. A partir de allí, proyectamos estrategias de abordaje integral, de acuerdo a los objetivos del cliente.*

**Conocé más del área de Marketing y Medios visitando nuestra web: [www.prolatina.com.ar](http://www.prolatina.com.ar)**

## ▪ Servicios.

Algunos servicios básicos incluyen:

- **Televisión por cable:** dependiendo de la empresa proveedora y de la categoría de servicio contratada, la tarifa mensual promedio es de \$115. Pero, para los más exigentes, el servicio HD Plus de Direct TV cuesta \$213 por mes.
- **Internet:** de acuerdo a la velocidad de conexión, un abono promedio cuesta \$110, aunque es posible contratar algún pack que combine Internet + TV por cable a \$140. Se resigna velocidad de navegación y descarga pero se ahorra dinero.
- **Telefonía celular:** La opción prepaga permite al usuario controlar su consumo, aunque el precio de las llamadas y mensajes es más elevado que con un plan mensual. Hoy en día las empresas ofrecen planes que van desde \$69 hasta \$199, incluyendo números gratuitos para comunicarse, algunos packs de sms y navegación por internet libre.
- **Energía eléctrica, agua y gas:** la tarifa de estos conceptos varía de acuerdo a la época del año y a la conciencia ambiental de cada consumidor, pero a modo de estimación se puede considerar que el gasto promedio se sitúa entre \$170 y \$250.

## ▪ Cobertura médica

En la hipótesis de tener que recurrir a alguna prestadora privada de cobertura de salud, se han analizado las tarifas mensuales de tres empresas de medicina prepaga de diferente categoría, de manera tal de considerar opciones de acuerdo a cada presupuesto. Un plan básico de una prestadora local cuesta alrededor de \$170 por mes. Subiendo algunos escalones, una propuesta con mayores prestaciones y alcance ronda los \$260, mientras que un plan joven en una prepaga nacional con la más amplia gama de servicios cuesta entre \$400 y \$600 por mes.

## ▪ Educación

Para este concepto la incidencia en el presupuesto dependerá del tipo de institución académica elegida para estudiar. En caso de tratarse de universidades públicas, a nivel de grado no deberá pagarse matrícula (sí en el caso de los posgrados), y el costo estará determinado por los materiales de estudio, apuntes, fotocopias, impresiones, lapiceras y otros útiles, llegando a un promedio de \$350 mensuales. Si, en cambio, se opta por algún instituto terciario privado, la cifra se eleva e, incluyendo cuota,

puede alcanzar los \$600 al mes. Finalmente, si se trata de una universidad privada, el principal componente estará determinado por el precio de la matrícula, que incluyendo los gastos mencionados anteriormente, puede llegar a requerir \$1000 mensuales.

## ▪ Ocio y Diversión.

Para este ítem recomendamos ver la tabla resumen que se encuentra al finalizar este artículo, ya que dependiendo del estilo de vida de la persona, el impacto en el presupuesto mensual será diferente.

## ▪ Indumentaria.

Tomando como base un conjunto básico que incluye una remera, jeans y zapatillas, tanto para hombres como para mujeres, podemos partir de un costo de \$450, siempre y cuando no busquemos lucir prendas de grandes marcas.

Para el caso de marcas intermedias, la cifra asciende a \$650, mientras que en primeras marcas podemos llegar a precios exorbitantes, del orden de los \$1400 para el mismo conjunto.

CONCEPTOS		RANGO DE PRECIO		
		Bajo	Medio	Alto
▪ <b>Alquileres + Expensas</b>	Mensualmente	\$ 900 - \$1300 (monoambiente)	\$ 1600 - \$1800 (1 dormitorio)	\$ 2200 - \$2600 (2 dormitorio)
▪ <b>Comidas</b>	Mensualmente	\$ 450	\$ 550	\$ 650
▪ <b>Artículos de Limpieza</b>	Mensualmente	\$ 70	\$ 100	\$ 150
▪ <b>Servicios (Luz, Agua, Gas, TV por cable, Internet, Teléfono)</b>	Mensualmente	\$ 350		\$ 550
▪ <b>Transporte (trabajo, estudio + salida)</b>	Mensualmente	\$ 240 (Colectivo)	\$400 - \$600 (Moto - Remis)	\$1200 - \$1700 (Auto + seguro, patente, cochera, lavadero)
▪ <b>Servicio de lavandería</b>	Mensualmente			\$ 120
▪ <b>Cobertura médica</b>	Mensualmente	\$ 170 (Prepaga local básica)	\$ 260 (Prepaga local de mayor cobertura)	\$ 400 y \$ 600 (Prepaga nacional con amplia cobertura)
▪ <b>Educación (cuota y materiales de estudio)</b>	Mensualmente	\$ 350 (Universidad Pública)	\$ 600 (Instituto terciario)	\$ 1000 (Universidad Privada)
▪ <b>Gimnasio</b>	Mensualmente	\$ 50	\$ 100	\$ 150
▪ <b>Indumentaria (remera, jeans y zapatillas)</b>	1 Compra	\$ 450	\$ 650	\$ 1400
▪ <b>Salida a comer (sin vino)</b>	1 Salida	\$ 30	\$ 50	\$ 90 - \$ 120
▪ <b>Cine / Teatro / Recital</b>	1 Salida	\$ 25	\$ 30 - \$ 100	\$ 100 - \$ 150
▪ <b>Bolicho</b>	1 Salida	\$ 50	\$ 60 - \$ 100	\$ 200

## ▪ Inversión inicial.

Una cuestión que también debe tenerse en cuenta es que el hecho de mudarse trae consigo una inversión inicial que, si bien puede acotarse con los aportes solidarios de familiares o amigos, generalmente incluye los siguientes costos:

- Firma de contrato (1 mes de alquiler) + Comisión inmobiliaria (1 mes de alquiler).
- Escribanía.
- Flete.
- Equipamiento básico de la nueva vivienda:
  - Heladera.
  - Cocina.
  - Televisor.
  - Cama y colchón.
  - Ventilador.
  - Mobiliario básico (mesa, sillas, etc.).
  - Utensilios de cocina y bazar.

## Conclusiones.

Si bien existen varias alternativas que pueden ayudar a reducir costos, desde compartir la vivienda hasta elegir una ubicación que permita evitar los medios de transporte, el presupuesto básico de aquel que quiera independizarse rondará los valores mencionados.

Por ello, a la hora de tomar esta decisión, conviene analizar en forma objetiva la capacidad de autofinanciarse de cada uno, o bien las posibilidades de la familia de contribuir con parte de los gastos durante un período de transición. Luego, convencer a los “inversores” es otro desafío.

## **LA BÚSQUEDA DE TRABAJO.**

*Si para dar el paso a la independencia necesitás conseguir trabajo, te invitamos a responder nuestra encuesta sobre perspectivas de empleo e intereses laborales. Recibirás información sobre oportunidades del mercado para los próximos meses.*

[www.prolatina.com.ar](http://www.prolatina.com.ar)

### **(\*) Fuentes de información:**

- *Entrevistas a jóvenes de entre 25 y 30 años que viven solos.*
- *Relevamiento de precios en comercios de la peatonal Junín y del Centenario Shopping Mall.*
- *Relevamiento de precios en supermercados: Supermax, Impulso, Carrefour y Walmart.*
- *Relevamiento de precios en locales gastronómicos de la ciudad: Oscar, Maruja, Fanáticos, Mizza y Cristóbal.*
- *Clasificados Diario Época – Sección inmobiliarias.*
- *Estaciones de servicio: Shell del Puente, YPF del Automóvil Club Argentino (ACA).*
- *Sitios Web de las siguientes empresas: Direct TV, Arnet, Gigared, La Caja Seguros y Sancor Seguros.*